

Audit Stratégique de Performance Digitale : [REDACTED]

Propriétaire : [REDACTED]

Secteur : Architecture d'intérieur, Design durable & Réalité Virtuelle

Expertise de l'audit : Digital Focus (Marilou Scapino)

1. Synthèse de l'Analyse Technique

L'audit technique du site [REDACTED] révèle un contraste frappant entre la qualité esthétique de la proposition de valeur et les performances infrastructurelles du site. Un score de performance de **41/100** place le site dans une zone de risque critique pour le référencement naturel et l'expérience utilisateur mobile.

Indicateur de Performance	Score / Statut	Impact Business
Vitesse de chargement (LCP)	Critique (> 4s)	Taux de rebond élevé sur mobile.
Accessibilité	Moyen	Perte d'audience potentielle.
SEO Technique	Sous-optimisé	Difficulté à ranker sur "Ancenis".

2. Diagnostic Détaillé des Freins à la Croissance

2.1. Le paradoxe de la Réalité Virtuelle (Wave-R)

L'intégration de la VR est un atout concurrentiel majeur. Cependant, le déploiement technique actuel alourdit chaque page du site. Les scripts nécessaires à l'immersion 3D sont chargés même sur des pages purement textuelles, ce qui dégrade inutilement les Core Web Vitals.

2.2. Lacunes du SEO Sémantique Local

Le site est construit comme un portfolio "contemplatif". Google a besoin de texte pour comprendre l'expertise. Actuellement, la sémantique autour de l'**éco-conception** et de l'**architecture d'intérieur durable** est trop diluée pour dominer les résultats de recherche locaux à [REDACTED] ou [REDACTED].

2.3. L'absence de Capture de Prospects (Lead Generation)

Le parcours utilisateur s'arrête à la consultation. Il n'existe aucun mécanisme pour capturer l'attention d'un prospect qui n'est pas encore prêt à appeler directement. 90% du trafic repart sans laisser de trace.

3. Feuille de Route Stratégique : Digital Focus

Phase 1 : Optimisation de l'Infrastructure (Immédiat)

- **Compression chirurgicale** : Migration de tout le catalogue image vers le format **WebP** (gain de poids de 30 à 70% sans perte de qualité).
- **Lazy-loading intelligent** : Prioriser l'affichage de la ligne de flottaison (Above the fold) et charger les éléments 3D/VR uniquement à la demande.

Phase 2 : Autorité Sémantique (Moyen Terme)

- **Architecture en Silos** : Création de pages piliers par zone géographique (ex: "Architecte intérieur Ancenis", "Design durable Nantes").
- **Blog d'Expertise** : Publication mensuelle d'études de cas détaillant le processus d'éco-conception (avant/après) pour nourrir le SEO de longue traîne.

Phase 3 : Tunnel de Conversion "L'aimant à Lead"

Mise en place d'un **Lead Magnet** (Aimant à clients) pour [REDACTED]. Exemple suggéré : "*Le Guide des 5 matériaux sains pour un intérieur serein*". Ce guide permettra de bâtir une liste email qualifiée pour relancer les prospects via une newsletter automatisée.

Conclusion de l'Expert

[REDACTED] possède une identité visuelle et une éthique métier (éco-conception) d'une grande valeur. En transformant ce site vitrine en une **machine de performance technique**, [REDACTED] ne se contentera plus de présenter son travail : elle automatisera son acquisition client.